

*PLAN TO*  
**BEAT-WIN**





ABOUT / 플랜투비트윈

PLAN TO  
**BEAT-WIN**

**이기는 기획을 아는 사람들  
우리는 플랜투비트윈입니다**

이기는 기획이란 무엇일까요?

다른 대행사와 경쟁에서 이기는 것? 아닙니다.

그렇다면 그럴싸한 논리와 보기 좋은 크리에이티브로  
광고주를 설득하는 것일까요? 아닙니다.

우리가 생각하는 이기는 기획은  
이 시대를 살아가는 사람들에게  
브랜드나 서비스가 가진 가치를  
제대로 알리는 것입니다.

그래서 우리는 싸우지 않고 이기는 기획을 합니다.  
모두가 함께 이기는 기획을 합니다.



PEOPLE / Dong Woo Lee

## CEO Planning Director

오리콤 AE 생활로 시작해 오랜 시간을 광고계에 몸담으며  
두산, 미래에셋, 기업은행, 블리자드, 소니, 크라운, 오비맥주 등  
다수의 브랜드 캠페인 기획을 총괄

前 오리콤 AE

前 이엠넷 마케팅 본부장

前 웹스프레드 기획 총괄 국장

前 컴인투 총괄 이사

前 프로브 기획 총괄 이사

前 에이블리 대표 겸 캠페인 디렉터

現 플랜투비트윈 대표

+82 10.6326.0722

[easthelp@plantobeatwin.com](mailto:easthelp@plantobeatwin.com)



PEOPLE / Chung Young Jeong

## Creative Director

2001년 광고계에 입문한 이후 카피라이터의 길을 걸으며  
TV, 라디오, 신문, 잡지를 거쳐 유튜브, 인스타, 틱톡에 이르기까지  
다양한 콘텐츠의 크리에이티브를 책임

前 란스커뮤니케이션 CW

前 해오름커뮤니케이션 CW

前 와츠커뮤니케이션 CW

前 회승커뮤니케이션 CW

前 이강피앤씨 카피 팀장

前 에이블리커뮤니케이션즈 제작 국장

現 플랜투비트윈 제작 총괄

+82 10.5465.9760

copyccino@plantobeatwin.com



**PEOPLE / Dae Hyeon Kim**

## **Performance Manager**

**풀무원, 명륜당, 에이스침대, LGU+, LG생활건강 등  
일반 브랜드와 민트병원, 에스병원, 연세본사랑병원 등  
다수의 퍼포먼스 광고 및 온라인 성과 개선 캠페인 실무 담당**

**前 에이엠피엠 AE**

**前 DA-HUB 마케팅 팀장**

**前 이인벤션 광고본부 팀장**

**現 플랜투비트윈 퍼포먼스 팀장**

**+82 10.5871.6881**

**performance@plantobeatwin.com**



PEOPLE / Min Soo Kim

## Planning Manager

네네치킨, 종근당, 아레나, 한독, 사이버한국외대 등  
일반적인 브랜드 광고 진행부터 GA 매니지먼트 등 퍼포먼스까지  
다수의 온라인 캠페인 실무 담당

前 에이블리커뮤니케이션즈 AE  
現 플랜투비트윈 기획 팀장

+82 10.8248.4654  
minsoo@plantobeatwin.com







**WORKS |**  
**Brand Campaign**

# WORKS / 사이버한국외대

사이버한국외국어대학교  
CYBER HANOK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

## 언어를 배우다 문화를 만나다

사이버한국외대 신·편입생 모집  
모집 일정 1차 23. 6. 1(목)~7. 13(목)  
2차 23. 8. 1(화)~8. 17(목)

**모집학부·학과**

- 영어학부
- 중국어학부
- 일본어학부
- 한국어학부
- 스페인어학부
- 베트남·인도네시아학부
- 마케팅·경영학과
- 산업안전학과
- 다문화·심리상담학과

**입학상담**  
02-2173-2580  
☎ ID. cufs




## 언어를 배우다. 문화를 만나다. 캠페인

자동번역 기술의 발달로  
외국어 공부의 필요성이 줄어드는  
AI 시대에 부합하는  
외국어 교육의 새로운 가치를 전달

네이버, 구글, 카카오, 메타 등

언어를 배우다  
문화를 만나다

사이버한국외국어대학교  
신·편입생 모집 ~ 7. 13(목)까지

[바로가기](#)



한국어를 배우다.  
한국어교원이 되다.

사이버한국외대 한국어학부  
신·편입생 모집 ~ 7. 13(목)까지



언어를 배우다.  
문화를 만나다.

국내유일 스페인어학부  
사이버외대 신·편입생 모집  
~7. 13(목)까지



사이버한국외대니까!  
외국어 걱정  
**ZERO**

2023-2학기 신·편입생 모집중



# WORKS / 사이버한국외대

사이버한국외국어대학교  
Cyber Korea University of Foreign Studies

## 다시 해외로. 다시 외국어.

**사이버한국외대 신·편입생 모집**

모집일정 1차 22. 12. 1(목) ~ 23. 1. 11(수)  
2차 23. 1. 30(월) ~ 23. 2. 15(수)



**모집학부·학과**

- 영어학부
- 중국어학부
- 일본어학부
- 한국어학부
- 스페인어학부
- 베트남·인도네시아학부
- 마케팅·경영학과
- 산업안전학과
- 다문화·심리상담학과

**입학상담**  
02-2173-2580  
ID. cufs

**입학지원센터**



## 다시 해외로. 다시 외국어. 캠페인

본격적인 위드 코로나 시대를 맞아  
여행, 취업, 비즈니스 등에 해외 길이 열리며  
외국어에 대한 관심이 증가함에 따라  
다시 외국어를 배워야 할 때임을 전달

구글, 네이버, 메타, 신문, 버스 등

사이버한국외국어대학교  
Cyber Korea University of Foreign Studies

### 다시 해외로. 다시 외국어.

사이버한국외대 신·편입생모집 중



### 외국어도 반반 되나요?




사이버한국외대 신·편입생 모집 중

### 도주이 니 일본어 배워볼래?

사이버외대 일본어학부  
신·편입생 모집 ~ 1.11(수)까지

### 직장인에게 장학금을 묻다고?



사이버한국외대 산업체위탁생모집  
12. 1(목) ~ 23. 1. 11(수)

# 모니터만 중요하게 생각하는 당신에게

▶ ⏪ ————— 20:15 / 90:00 🔊 🔍 ⚙️

## 카멜마운트 모니터만 시리즈 캠페인

모니터는 중요하게 생각하지만  
모니터암의 필요성은 아직 잘 모르고 있는  
다수의 신규 타겟에게 (시장 1위 브랜드로서)  
모니터를 제대로 사용하기 위해서는  
모니터암이 필요함을 전달

네이버, SNS, 모비온 등



모니터만  
최신이면 뭐해!



모니터만  
커브드면 뭐해!

camelmount



모니터만  
듀얼이면 뭐해!

카멜24인치 PC모니터 출시 기념  
KCM24109 / CM22109 / CM23109  
카멜 모니터 구매 시  
모니터암 무조건  
50% 할인

camelmount  
'사내 복지'는  
카멜마운트  
핵심 공간이 넘어져 직원들이 좋아해요

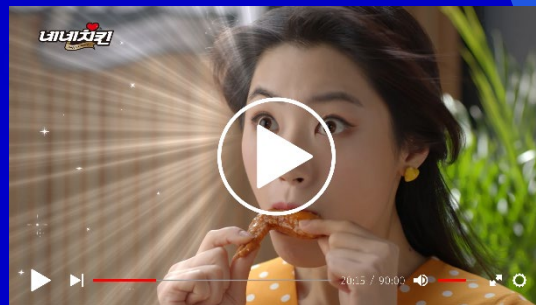
카멜마운트로  
시원한 홈강스 즐기자  
모니터암 최대 49% 할인 ▶

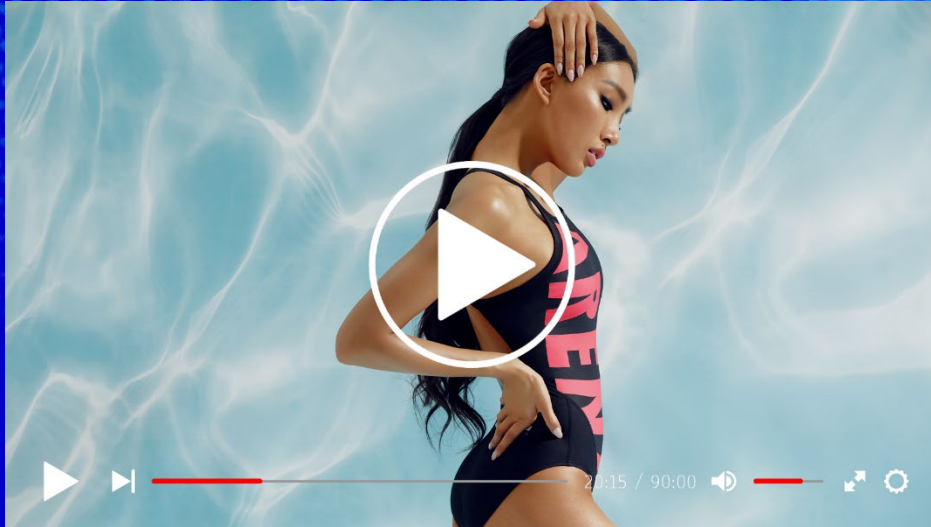


## 네네치킨 소크윙 Song 캠페인

네네치킨 소이크런치윙봉 출시를 알리기 위해  
긴 문장을 짧게 줄여서 소통하는 MZ 세대의  
트렌드를 반영해 제품명의 앞 글자만 따와  
소크윙으로 줄이고 놀라운 맛이라는 의미를 담은  
쇼킹 Song(주주클럽 16/20)을 제작해 전달

유튜브, 케이블TV, 유튜브

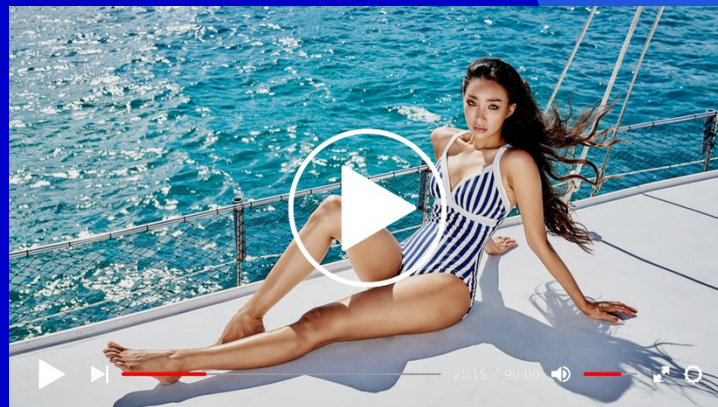




## 아레나 X 문가비 내가 갑이야 캠페인

연예인 수영복 신드롬을 만들기 위해  
전속 모델 문가비를 캠페인에 활용  
수영복은 아레나가 최고라는 의미와  
문가비의 가비아를 중의적으로 담은  
내가 갑이야라는 카피로 전달

유튜브, 인스타그램 등



ARENA KOREA  
SMILE WEEK

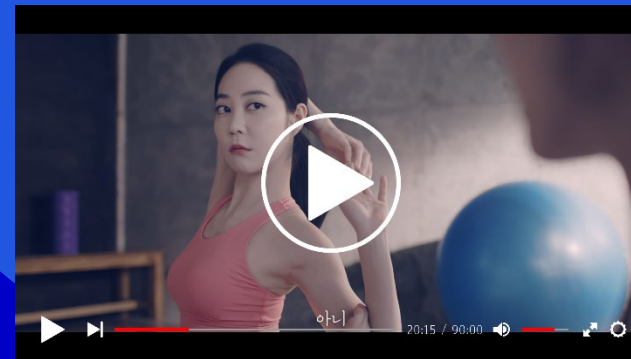
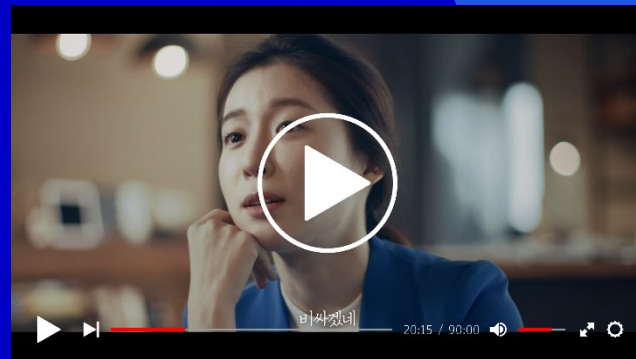




## 유기농생리대는 비싸지 않다 캠페인

프리미엄 유기농생리대는 비쌀 것이라는 고정관념을 가지고 있는 타겟에게 D2C로 가격을 낮춘 나도그래의 출시를 알리기 위해 '유기농 생리대는 비싸지 않다'는 슬로건으로 유기농생리대 시장을 흔드는 전략을 펼침

유튜브, 페이스북, 인스타그램 등





## 성인남녀 66.9%가 하는 거짓말 캠페인

외국어에 대한 관심은 있지만  
외국어 공부는 어렵고, 대학 강의는 재미 없을 것이라는  
심리적 거리와 편견을 줄이기 위해  
다양한 핑계로 외국어 공부를 하지 않는  
타겟의 모습을 피노키오를 통해 전달  
말장난을 좋아하는 SNS 이용자 특성을 반영해  
SNS용 소재를 별도로 제작

유튜브, 네이버, 구글, 페이스북, 인스타그램, 네이트 등







## 로스만코리아 로스만에서만 캠페인

유럽 최대 드럭스토어 로스만의  
국내 런칭을 알리기 위해  
해외직구보다 로스만코리아에서 사는 것이  
더 경제적이라는 강점을 어필  
로스만에서만 누릴 수 있는 이벤트와 혜택을  
집중적으로 전달

GDN, 인스타그램, 인플루언서 등





## 원마운트 5천만의 웃음 릴레이 캠페인

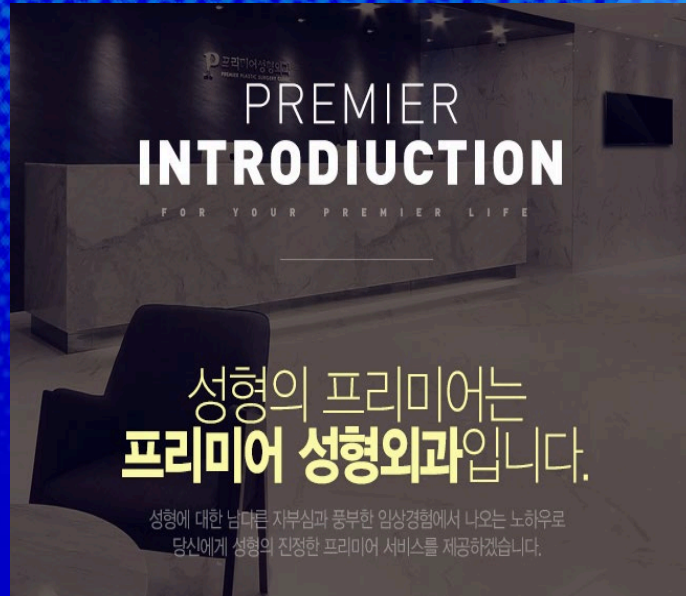
온 나라를 흔든 메르스로 인해  
고객의 발길이 끊어진 워터파크 원마운트의  
새로운 출발을 위해 만든 TV광고 캠페인





**WORKS II**  
Performance

## WORKS / 아이디뷰플 성형외과



웹사이트 내 예약수 증가 목표로 SA, DA 운영 중  
다양한 매체를 통한 효율 테스트, 리타겟팅 중심 운영  
병원명을 통한 검색 사용자의 전환 성과 우수  
블로그를 활용한 정보제공 집중

네이버브랜드검색, 사이트검색, 파워콘텐츠,  
카카오검색, 모비온, 크리테오, TG, 카카오톡

기간: 2020.05~

예산: 월 400~500만원[vat별도]

운영목표: 온라인 예약 수 증가

운영결과: CPA 2~3만원

공식 홈페이지

광고

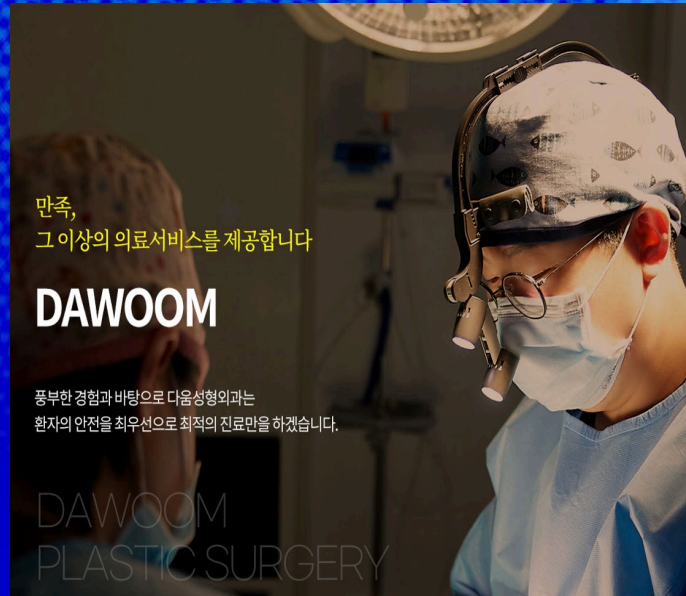
젊은감각! 프리미어성형외과의원  
예쁨에 예쁨을 더해 기쁨을 드리도록,  
언제나 빛나야 할 당신을 생각합니다  
진료안내 · 의료진소개 · 강남역 12번 출구

가치있는 변화를 지향합니다

눈성형    코성형    진료상담예약

대한의사협회 의료광고심의위원회 제 210210-중-119193호

## WORKS / 다음 성형외과



웹사이트 내 예약수 증가 목표로 DA 운영 중  
페이스북, 구글 매체로만 운영  
리타겟팅 모수 확보 및 재방문 유도 캠페인 구성  
현재 모수 확보에 예산 집중하여 전환성과는 미비

GDN, 페이스북

기간: 2020.11~

예산: 월 800~1,000만원[vat별도]

운영목표: 사이트 모수 확보->온라인 예약 수 증가

운영결과: CPC 650원, CPA 8~10만원



## WORKS / 서울에스병원



웹사이트 내 예약수 증가 목표로 SA, DA 운영 중  
GA 활용. 사용자 세그먼트를 통한 맞춤 타겟팅 적용  
병원명을 통한 검색 사용자의 전환 성과 우수  
지속적인 매체, 예산 확장 중

네이버브랜드검색, 네이버사이트검색  
구글GDN, 카카오모먼트

기간: 2020.08~

예산: 월 800~1,000만원[vat별도]

운영목표: 온라인 예약 수 증가

운영결과: CPA 4~6만원

공임없이 진화하는 서울에스병원

서울에스병원

척추 관절 통증 치료 서울에스병원  
서울에스병원은 또 한번의 도약을 위한  
죽전 에스병원의 새로운 이름입니다.  
의료진 소개 · 진료시간표 · 오시는길

예약문의 1899-7580

척추치료    관절치료    비수술치료

① 대한의사협회 의료광고심의규정 제 210225-증-119672호

## WORKS / 덕앤추 한의원



웹사이트 방문자 수 증가 목표 운영  
네이버 검색광고만 운영 중  
클릭당 비용 개선을 통한 클릭수 증가에 주력

네이버사이트검색

기간: 2019.11~

예산: 월 300~400만원[vat별도]

운영목표: 웹사이트 방문자 수 증가

운영결과: CPC 8~9천원

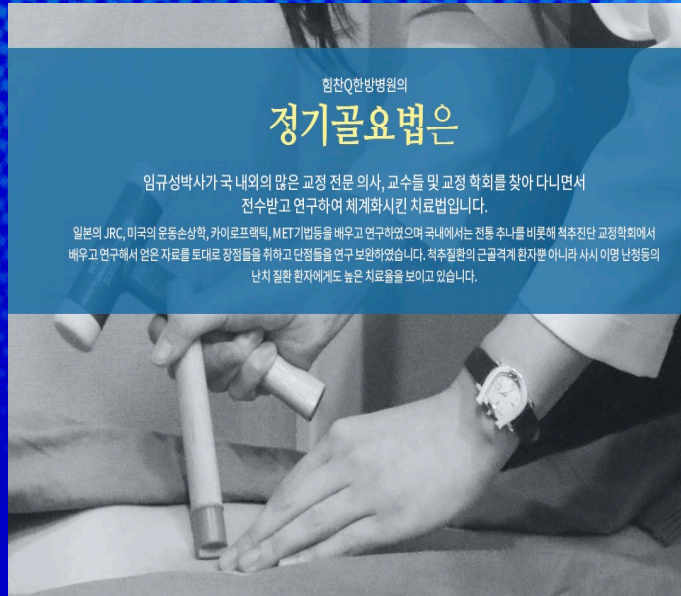
파워링크 '덕앤추한의원' 관련 광고입니다. ⓘ

[덕관절치료, 덕앤추한의원](#)

[www.tucknchoo.com](http://www.tucknchoo.com)

덕관절장애, 턱통증, 안면비대칭, 개구장애, 척추, 관절, 32년경력, 석촌역7번 | 한38929

## WORKS / 힘찬Q 한방병원



힘찬Q한방병원의  
**정기골요법은**

임규성박사가 국 내외의 많은 교정 전문 의사, 교수들 및 교정 학회를 찾아 다니면서  
전수받고 연구하여 체계화시킨 치료법입니다.

일본의 JRC, 미국의 운동손상학, 카이로프랙틱, MET기법등을 배우고 연구하였으며 국내에서는 전통 추나를 비롯해 척추진단 교정학회에서  
배우고 연구해서 얻은 자료를 토대로 장정들을 취하고 단정들을 연구 보완하였습니다. 척추질환의 근골격계 환자뿐 아니라 사시 이명 난청등의  
난치 질환 환자에게도 높은 치료율을 보이고 있습니다.

**웹사이트 방문자 수 증가 목표 운영  
네이버, 구글 검색광고만 운영 중  
클릭당 비용 개선을 통한 클릭수 증가에 주력**

**네이버사이트검색, 구글사이트검색**

**기간: 2019.09~**

**예산: 월 400~500만원[vat별도]**

**운영목표: 웹사이트 방문자 수 증가**

**운영결과: CPC 5~6천원**

파워링크 '힘찬Q한방병원' 관련 광고입니다. ①

**질환원인별치료 힘찬Q한방병원**

[www.himchanq.com](http://www.himchanq.com)

이명, 난청, 사시, 허리, 목, 척추디스크 도수 교정치료, 언주역4번, 주말입원 | 한38908





**|주|플랜투비트윈**

**서울특별시 강남구 봉은사로50길 19, 201호**

**[plantobeatwin.com](http://plantobeatwin.com)**